**TEME ZA MATURALNI RAD**

Školska godina 2017./18.

Prof. Marina Lukač

Srednja škola Fra Andrije Kačića Miošića

MARKETING

1. Istraživanje tržišta kao dio marketinškog procesa,

2. Segmentacija tržišta,

3. Specifičnosti marketinga usluga u turizmu,

4. Ponašanje potrošaća,

5. Promocija kao dio marketinškog spleta ,

6. Suvremeni distribucijski kanali (on line kanali).

PODUZETNIŠTVO

1. Socijalno poduzetništvo,

2. Pravni oblici poduzetništva,

3. Najam i lizing kao tuđi izvori financiranja,

4. Financiranje poslovanja emisijom dionica,

5. Planiranje poslovanja,

6. Državne potpore i poticaji malom poduzetništvu.