**TEME ZA ZAVRŠNI RAD šk. god. 2018./2019.**

**HOTELIJERSKO-TURISTIČKI TEHNIČAR**

**UGOSTITELJSTVO**

1. Osobine poslužnog osoblja i kultura rada
2. Sredstva ponude jela i pića – primjer ugostiteljskog objekta „X“
3. Sustavi poslovanja u restoranima – primjer ugostiteljskog objekta „X“
4. Prigodni obroci
5. Talijanska kuhinja

Marko Maras, prof.

**TURIZAM I MARKETING**

1. Turistički proizvod kao element marketinškog miksa
2. Promocija u turizmu
3. Marketinški splet u turizmu
4. Kanali prodaje u turizmu
5. Struktura turističkog tržišta u Republici Hrvatskoj
6. Marketing turističke destinacije – prikaz na primjeru
7. Ponašanje potrošača u turizmu
8. Segmentacija turističkog tržišta

Marina Lukač, prof.

**TRGOVAČKO PRAVO U TURIZMU**

1.NORME PONAŠANJA I PRAVO

2.OPĆI DIO STATUSNOG TRGOVAČKOG PRAVA

3.UGOVORNO TRGOVAČKO PRAVO

4.UGOVORI (Poseban dio obveznog prava)

5.TURISTIČKO PRAVO

Dijana Methadžović Ravlić, prof.

**OSNOVE TURIZMA I ORGANIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA**

1. Turistička ponuda Slavonije i Baranje
2. Turistička ponuda grada Zagreba
3. Turistička ponuda za osobe s invaliditetom
4. Produženje turističke sezone kroz razvoj selektivnih oblika turizma na području Makarske
5. Organizacija poslovanja hotela "X"
6. Organizacija poslovanja prijamnog odjela u hotelu "X"
7. Organizacija poslovanja hotelskog domaćinstva u hotelu "X"
8. Turoperatori, razvoj, pojam i vrste s primjerima
9. Turističke agencije, pojam i vrste s primjerima
10. Putnička agencije receptivnog karaktera poslovanja na primjeru agencije "X"
11. Organizacija turističkog aranžmana na primjeru putovanja u destinaciju po izboru
12. Tema na prijedlog učenika

Sylva Gojak, prof.

**GEOGRAFIJA**

1. Turizam američkog istoka i unutrašnjosti

2. Turizam američkog zapada

3. Turističke znamenitosti Australije

4. Tipovi turističkih područja u svijetu i faktori razvoja turizma

5. Turizam Orijenta

6. Turističke značajke Japana

7. Turističke znamenitosti Španjolske

8. Turističke znamenitosti Sjeverne Europe

9. Turističke regije – Velebit

10. Turističke regije – Peripanonska Hrvatska

Stipe Martinović, prof.

**TALIJANSKI JEZIK**

1. Turismo in Croazia
2. Le bellezze naturali della Croazia
3. Parchi nazionali croati
4. Il patrimonio culturale della Croazia
5. Fattori d'attrazione dell'offerta turistica croata
6. La regione turistica adriatica
7. Croazia – la destinazione turistica
8. Turismo in Italia
9. Progetti per le vacanze
10. L'agenzia turistica

Sanja Rudež, prof.

**NJEMAČKI JEZIK**

1. Im Reisebüro
2. Berufe im Tourismus
3. Deutschsprachige Länder
4. Unterkunftsarten im Tourismus
5. Burj Al Arab
6. Deutschland als Reiseland
7. Kroatien als Reiseland
8. Das deutsche Schulsystem
9. Das kroatische Schulsystem
10. Reiseveranstalter
11. Trends im Tourismus
12. Typologie der Gäste
13. Touristisches Angebot der Stadt \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ an der Adria
14. Hotel Souvenirs
15. Hotel Kategorisierung
16. Tourismus in Kroatien
17. Kroatische Nationalparks
18. Sehenswürdigkeiten in Kroatien
19. Sehenswürdigkeiten in Deutschland
20. Die Hauptstadt Kroatiens – Zagreb
21. Die Hauptstadt Deutschlands – Berlin
22. Kroatische Küche
23. Deutsche Küche
24. Animation
25. Reiseleiter
26. Typisch deutsch
27. Nationale Tischgewohnheiten
28. Geschäftskommunikation im Tourismus
29. Bundesländer in Deutschland
30. Reklamationen

Evelin Bulić, prof. i Marija Jukić, prof.

**ENGLESKI JEZIK**

1. Tourism of Scotland
2. Trends in tourism
3. Tourism of South Korea
4. Tourism of Spain
5. Tourism of the UK

Slavica Galić Zaradić, prof.