**TEME ZA ZAVRŠNI RAD šk. god. 2019./2020.**

**EKONOMIST**

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

1. Hrvatski bankarski sustav
2. Štedno-ulagački proizvodi – primjer banke „X“
3. Platni promet u RH
4. Osiguranje od požara i drugih opasnosti – primjer osiguravajuće kuće „X“
5. Mirovinski i zdravstveni sustav osiguranja u RH

**UPRAVLJANJE PRODAJOM**

1. Elektronička (online) prodaja
2. *Storytelling* u turizmu
3. Pronalaženje i odabir zaposlenika u prodaji
4. Trajno unapređenje prodaje
5. Metode unapređenja prodaje usmjerene na prodajni prostor – primjer tvrtke „X“

Marko Maras, prof.

# ***RAČUNOVODSTVO***

1. Novčano poslovanje poduzetnika
2. Evidencija poslovanja s materijalom, sitnim inventarom, ambalažom i automobilskim gumama
3. Proizvodnja
4. Trgovina na veliko
5. Trgovina na malo
6. Vanjska trgovina
7. Dugotrajna imovina
8. Kapital

Literatura:

-Udžbenici za 1., 2., 3. i 4. razred srednjih ekonomskih škola;

 Diana Bratičević i Lidija Daničić

 Boženka Pavlić, prof.

**DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

1. Uloga velikih suvremenih poslovnih organizacija u društveno odgovornom poslovanju
2. Suvremena koncepcija društveno odgovornog poslovanja
3. Društveno odgovorno poslovanje i radna okolina (ljudska prava i ljudski potencijali)
4. Društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj (zaštita okoliša)
5. Društveno odgovorno poslovanje i odnosi s potrošačima
6. Sustav upravljanja okolišem u poslovnoj organizaciji
7. Primjena društveno odgovornog poslovanja u Republici Hrvatskoj

**MARKETING**

1. Kreiranje marketinškog spleta za proizvod
2. Specifičnosti elemenata marketinškog spleta u uslužnom poduzeću
3. Ponašanje potrošača
4. Obilježja suvremenog marketinga – prikaz na primjeru
5. Promocija kao element marketinškog spleta
6. Internetski marketing
7. Istraživanje tržišta
8. Segmentacija tržišta

**STATISTIKA**

1. Uređivanje i prikazivanje podataka (formiranje statističkih nizova, nizovi kvalitativnih podataka, numerički nizovi)
2. Srednje vrijednosti i mjere raspršenosti
3. Turizam u Republici Hrvatskoj u zadnjih pet godina

Marina Lukač, prof.

**PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA**

1.NORME PONAŠANJA I PRAVNI ODNOS

2.STVARNO PRAVO

3.OBVEZNO PRAVO

4.PRAVO TRGOVAČKIH DRUŠTAVA

5.GOSPODARSKO PRAVO (Pravo zaštite potrošača i tajnosti podataka)

Dijana Methadžović Ravlić, prof.

**Poduzetništvo**

1. Uloga malog poduzetnštva u razvoju gospodarstva
2. Leasing kao oblik financiranja
3. Poticanje poduzetničke inicijative u RH
4. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću na primjeru poduzeća „X”
5. Društvena odgovornost suvremenih poduzeća

 Sylva Gojak, prof.

**OSNOVE EKONOMIJE**

1. DEMOGRAFSKA SLIKA RH SA POSEBNIM OSVRTOM NA PROBLEM NEZAPOSLENOSTI I   TRŽIŠTE RADA U RH

2. FISKALNA POLITIKA SA OSVRTOM NA  POREZNI SUSTAV I PRORAČUNSKU POLITIKU RH

3. ULOGA SREDIŠNJE BANKE U PROVOĐENJU MONETARNE POLITIKE I NAGLASAK NA      AKTUALNU POLITIKU HNB-A

4.MEĐUNARODNA RAZMJENA I UKLJUČENOST RH U MEĐUNARODNE TIJEKOVE KRETANJA ROBA, USLUGA, KAPITALA I LJUDI

5. PROBLEM SIROMAŠTVA U 21. ST

6. RH KAO ČLANICA MEĐUNARODNIH INSTITUCIJA SA NAGLASKOM NA NJEN POLOŽAJ U EU

7. INFLACIJA KAO MONETARNI  I GOSPODARSKI PROBLEM I KAKO SE PROTIV NJE BORITI

8. GOSPODARSKI RAST I RAZVOJ U ODNOSU NA AKTUALNE PROBLEME DANAŠNJICE I PROCESA GLOBALIZACIJE

**TRŽIŠTE KAPITALA**

1. TRŽIŠTE KAPITALA U RH ( ZAGREBAČKA BURZA, HANFA, SKDD I FINANCIJSKI POSREDNICI)

2. INSTRUMENTI TRGOVANJA NA FINANCIJSKIM TRŽIŠTIMA

3. NAJVEĆI BURZOVNI SLOMOVI

4. NAJVEĆE SVJETSKE BURZE

**KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1. OBLICI VERBALNE KOMUNIKACIJE I NJIHOVA PRIMJENA U POSLOVNOM KOMUNICIRANJU

2. KULTUROLOŠKE RAZLIKE U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI

3. NEVERBALNA KOMUNIKACIJA, NJENA VAŽNOST I ULOGA U POSLOVNOM KOMUNICIRANJU

4. POSLOVNI BONTON KAO VAŽNA SASTAVNICA KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKIH VJEŠTINA

Anela Mendeš, prof.

***GEOGRAFIJA***

1. Prostorni razvoj industrije

2. Obilježja djelatnosti primarnog sektora

3. Razvoj prometnih sustava u svijetu

4. Prostorna diferencijacija svjetskog gospodarstva

5. Njemačka –faktori razvoja gospodarstva i polarizirani regionalni razvoj

6. Društveno-ekonomske posebnosti Sjedinjenih Američkih Država

7. Faktori razvoja gospodarstva srednje i slabije razvijenih država Južne Amerike

8. Francuska – faktori razvoja gospodarstva i suvremena uloga

9. Jugozapadna Azija – gospodarski razvoj temeljen na nafti

10. Ujedinjeno Kraljevstvo – faktori razvoja gospodarstva i kolonijalna uloga

11. Japan – dalekoistočni gospodarski div

Stipe Martinović, prof.