**TEME ZA ZAVRŠNI RAD šk. god. 2018./2019.**

**EKONOMIST**

**RAČUNOVODSTVO**

1. Novčano poslovanje poduzetnika
2. Evidencija poslovanja s materijalom, sitnim inventarom, ambalažom i automobilskim gumama
3. Proizvodnja
4. Trgovina na veliko
5. Trgovina na malo
6. Vanjska trgovina
7. Dugotrajna imovina
8. Kapital

Literatura:

-Udžbenici za 1., 2., 3. i 4. razred srednjih ekonomskih škola;

Diana Bratičević i Lidija Daničić

**STATISTIKA**

1. Relativni brojevi u analizi statističkih podataka
2. Osnovna statistička obrada numeričkih nizova
3. Analiza noćenja domaćih i stranih turista na području Makarske 2018. g.

Literatura : Ivan Šošić, Statistika

Bilten TZ Grada Makarske

*Boženka Pavlić, prof.*

**BANKARSTVO I OSIGURANJE**

1. Kreditne kartice i kartično poslovanje
2. Krivotvorenje novčanica i zaštita od krivotvorenja u RH
3. Poslovno bankarstvo
4. Stambena štednja i stambeni kredit
5. Putno osiguranje – primjer osiguravajuće kuće „X“

**UPRAVLJANJE PRODAJOM**

1. Proces kupovanja i kupčevo ponašanje
2. Motivacija u prodaji
3. Telemarketing
4. Metode unapređenja prodaje usmjerene na javnost
5. Metode unapređenja prodaje usmjerene na potrošače – primjer tvrtke „X“

**OSNOVE TURIZMA**

1. Kongresni turizam u RH
2. Turistička ponuda i potražnja u Hrvatskoj

*Marko Maras, prof.*

**MARKETING**

1. Ponašanje potrošača
2. Proizvod kao predmet marketinga
3. Promocija kao primarna komunikacijska aktivnost tvrtke
4. Područja primjene marketinga
5. Pojam i značenje marke

**MARKETING USLUGA**

1. Marketing usluga posebnih područja
2. Pojmovno određivanje i specifična obilježja usluga u marketingu
3. Zadovoljstvo korisnika usluge i rješavanje nezadovoljstva
4. Marketing usluga neprofitnih organizacija
5. Kvaliteta usluge

**TURIZAM I MARKETING**

1. Ponašanje potrošača u turizmu
2. Upravljanje marketingom – sustav analize, planiranja i kontrole
3. Specifičnosti marketinga u turizmu
4. Motivacija u turizmu
5. Važnost uloge kanala prodaje u turizmu

*Maja Šabić, prof.*

**DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE**

1. Uloga velikih suvremenih poslovnih organizacija u društveno odgovornom poslovanju
2. Suvremena koncepcija društveno odgovornog poslovanja
3. Društveno odgovorno poslovanje i radna okolina (ljudska prava i ljudski potencijali)
4. Društveno odgovorno poslovanje i održivi razvoj (zaštita okoliša)
5. Društveno odgovorno poslovanje i odnosi s potrošačima

*Marina Lukač, prof.*

**PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA**

1. Pojam i oblici stvarnog prava

2. Vlasništvo

3. Posjed

4. Pojam ,obilježja i načela obveznog prava

5. Pravo trgovačkih društava

*Diana Ravlić Methadžović, prof.*

**OSNOVE EKONOMIJE**

1. Demografska slika hrvatske sa posebnim osvrtom na problem nezaposlenosti i tržište rada u RH
2. Fiskalna politika ( porezni sustav i proračunska politika RH)
3. Uloga središnje banke u provođenju monetarne politike i naglasak na aktualnu politiku HNB-e
4. Međunarodna razmjena i uklučenost RH u međunarodne tijekove kretanja roba, usluga, kapitala i ljudi
5. Problem siromaštva u 21. stoljeću
6. Inflacija kao monetarni i gospodarski problem i kako se protiv nje boriti
7. Gospodarski rast i razvoj u odnosu na aktualne probleme današnjice i procesa globalizacije

**TRŽIŠTE KAPITALA**

1.Tržište kapitala u RH i najvažnija tržišta u svijetu

2. Instrumenti trgovanja na financijskim tržištima

3.Najveći burzovni slomovi

**KOMUNIKACIJSKO-PREZENTACIJSKE VJEŠTINE**

1.Oblici verbalne komunikacije i njihova primjena u poslovnom komuniciranju

2. Kulturološke razlike u poslovnoj komunikaciji

3. Neverbalna komunikacija, njena važnost i uloga u poslovnom komuniciranju

4. Poslovni bonton kao važna sastavnica komunikacijsko prezentacijskih vještina

*Anela Mendeš, prof.*

**GEOGRAFIJA**

1. Promjene broja i prostornog razmještaja stanovništva u RH

2. Razvojne etape hrvatskog gospodarstva i procesi tranzicije

3. Povijesne, geografske i upravne regije u RH

4. Regionalne i svjetske organizacije

5. Europska unija u previranju

6. Kina – nova gospodarska velesila

7. Ruska Federacija – obnova gospodarsko-političke moć

*Stipe Martinović, prof.*